



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Ciudad de México, a 7 de abril de 2021  
INAI/115/21

## **INDISPENSABLE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA QUE POBLACIÓN IDENTIFIQUE NOTICIAS FALSAS Y TOME DECISIONES INFORMADAS: ROMÁN VERGARA**

- **Es medular promover la educación digital desde niños hasta personas mayores, que no están familiarizadas con el uso de internet, para identificar aquellas notas que no son verídicas: Josefina Román Vergara, Comisionada del INAI**
- **Vamos a preocuparnos y ocuparnos por informar, pero también por formar capacidades tecnológicas, enfatizó**

Resulta fundamental que los ciudadanos desarrollen y refuercen las competencias en materia de alfabetización digital para emitir juicios, identificar noticias falsas, tomar decisiones con conocimiento de causa y participar de forma crítica en la gestión pública y en el desarrollo sostenible, planteó Josefina Román Vergara, Comisionada del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI).

“La participación ciudadana en este tema será medular para ir haciendo conciencia, promover la educación e ir capacitando desde niños hasta personas de mayor edad, que no están tan habituados a utilizar correctamente el internet, sobre sus bondades, y a pescar, en el aire, aquellas notas que no son verídicas”, señaló Román Vergara, durante el *Webinar: Pandemia de Desinformación y Transparencia como Antídoto*.

Al participar en el panel “El papel de los órganos garantes ante la desinformación en tiempos de Emergencia”, la Comisionada del INAI enfatizó que la pandemia ha potenciado las tecnologías de la información y de la comunicación, por ello, entre los principales retos se encuentran asegurar la transparencia, como un valor del servicio público, y la obligación de garantizar el derecho de acceso a la información.

“Vamos a preocuparnos y ocuparnos por informar, pero también por formar las capacidades tecnológicas, porque no es lo mismo hablar de internet en zonas rurales, que en zonas urbanas. Entonces, hoy los órganos garantes de transparencia y derecho de acceso a la información y, en el caso de México, de protección de datos personales, tenemos que empezar a posicionar temas como el derecho a internet”, consideró.

María Barón Beckdorf, Directora Ejecutiva de la Fundación Directorio Legislativo, planteó que dos de los desafíos principales de los órganos garantes ante la pandemia son seguir existiendo con la autonomía funcional y financiera, además de recuperar el ritmo que habían adquirido, pues al menos 10 países presentan retrocesos en la implementación o ejercicio del derecho de acceso a la información.

Alejandra Villar, Consejera de la UAIP de Uruguay, enfatizó que las medidas excepcionales que se imponen ante la emergencia sanitaria deben derivar en una intensificación de las garantías; por lo tanto, en momentos de crisis, el derecho de acceso a la información pública se impone con muchísima más fuerza y el trabajo de los órganos garantes, el Estado y la sociedad civil es fundamental.

Alejandra Naser, Oficial a cargo del área de Gestión Pública y Gobierno Abierto del Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES), expuso que entre los principales desafíos que plantea la pandemia se encuentran abordar la creciente demanda ciudadana por mayor transparencia, acceso a la información y mecanismos efectivos de rendición de cuentas, así como convertir los datos en información que genere valor para la toma de decisiones en materia de política sanitaria.

Daniela Moreno, Directora de Estudios del Consejo para la Transparencia de Chile (CPTL), afirmó que la mejor manera en que los organismos garantes pueden enfrentar la pandemia es mostrarse útiles frente al alza de la corrupción y a la demanda de acceso a la información; por lo tanto, deben ejercer sus funciones con más fuerza, promover el derecho de acceso y sancionar cuando la información no sea entregada.

Al moderar el panel, Miguel Yaksic Beckdorf, Director de Promoción, Formación y Vinculación de CPTL, apuntó que la contaminación de información está afectando la calidad de las democracias en el mundo, en muchos casos, porque las personas recurren a las redes sociales para informarse. Subrayó que en este contexto el consumo responsable de información se ha vuelto un desafío.

**-o0o-**